

IV spotkanie Partnerstwa Naturowego w województwie łódzkim

Miejsce: Ośrodek Rekreacyjno-Konferencyjny "Grabskie Sióło" w Budach Grabskich nr 49, k/Skierniewic

Termin: 21.02.2013 r., godz. 10.00-14.00

Ostatnie, IV spotkanie informacyjno-warsztatowe w ramach Partnerstwa Naturowego w województwie łódzkim na życzenie uczestników odbyło się w Ośrodku „Grabskie Sióło” w Budach Grabskich k/Skierniewic. Tym razem w spotkaniu udział wzięli przedstawiciele firm zainteresowanych uczestnictwem w partnerstwie, przedstawiciel LGD Kraina Rawki, przedstawiciele Bolimowskiego Parku Krajobrazowego oraz dwóch przedstawicieli RDOŚ w Łodzi O/Skierniewice.

Sala wyposażona została w flipchart, laptop, rzutnik oraz ekran. Zgodnie z harmonogramem spotkania odbyły się dwie przerwy kawowe, w tym w trakcie drugiej przerwy podany został ciepły posiłek – II danie obiadowe. Dla uczestników przygotowany został catering w postaci napojów zimnych (woda mineralna i soki) oraz ciepłych (kawa i herbata) oraz ciastka. Miejsce spotkania oznakowane zostało 3 tabliczkami informacyjnymi (zgodnie z przesłanym wzorem). Spotkanie prowadzone było zgodnie z zaakceptowanym przez firmę Respublic harmonogramem oraz przygotowaną na IV spotkanie prezentacją.

O godz. 10.00 spotkanie oficjalnie rozpoczęła pani Jolanta Okońska-Kubica – Dyrektor Skierniewickiej Izby Gospodarczej, która podziękowała uczestnikom za przybycie na IV spotkanie.

Następnie pani dr Anna Traut-Seliga przedstawiła agendę IV spotkania i poprosiła o ponowne przedstawienie się i prezentację nowych uczestników. Spotkanie rozpoczęło się od przedstawienia efektów III spotkania: formularz 1C (zweryfikowany formularz 1B), zawierający Koncepcję Partnerstwa Naturowego oraz formularz 3 - Katalog usług wsparcia przedsiębiorców.

Ponieważ uczestnicy nie zgłosili na platformie dialogu uwag dot. tej koncepcji oraz nie zamieścili jak dotąd żadnych rekomendacji dla rozwiązań systemowych finansowanych ze środków UE oraz budżetowych, pani dr Anna Traut-Seliga podzieliła uczestników na trzy grupy. Po krótkim wprowadzeniu i wyjaśnieniu uczestnikom nad czym mają pracować poprosiła o dyskusję w grupach, a następnie przedstawienie najważniejszych rekomendacji zgodnie ze wskazówkami Formularza 4. Ocena rekomendacji. Następnie każda z grup zaprezentowała swoje propozycje rekomendacji, z których to wybrane zostały te najważniejsze i ustalona została lista rekomendacji zgodnego z formularzem 5. Szczegółowy wykaz rekomendacji zawierać będzie wypełniony formularz nr 4 i nr 5.

W trakcie dyskusji oraz podczas prezentacji wyników pracy zespołowej pojawiło się wiele postulatów i rekomendacji związanych z funkcjonowaniem partnerstw.

Jednym z nich było utworzenie regulaminu korzystania z rezerwatu przyrody jakim jest rzeka Rawka, utworzenia systemu monitoringu nadzorowanego przez RDOŚ. Pojawił się także postulat utworzenia punktu informacji turystycznej zraszającego i wspierającego wszystkie podmioty prowadzące

działalność gospodarczą na terenie naturalnym oraz na terenie przyległym oraz utworzenia centrum edukacji ekologicznej.

Uczestnicy spotkania widzą także potrzebę realizacji ogólnopolskiej i regionalnej kampanii promocyjnej z wykorzystaniem mediów publicznych dot. obszarów Natura 2000, na których powołane zostały partnerstwa naturalne. W ich opinii działania te pomogą nie tylko w promocji obszaru oraz ułatwią partnerstwom funkcjonowanie w lokalnych środowiskach poprzez zbudowanie pozytywnego odbioru tej inicjatywy oraz uzyskanie jej rzeczywistego a nie formalnego wsparcia przez władze lokalne i regionalne.

Jednak za najważniejszy postulat uczestnicy uznali potrzebę stworzenia na poziomie krajowym wyodrębnionego programu operacyjnego skierowanego na ochronę i rozwój gospodarczy obszarów Natura 2000. Chodzi o likwidację obecnie istniejących barier związanych z liniami demarkacyjnymi takimi jak: podmiotowość wnioskodawcy (rolnik, w tym rolnik prowadzący działalność agroturystyczną na zasadzie zgłoszenia do gminy a np. osoba prowadząca działalność gospodarczą - bariera ze względu na opłacane składki KRUS czy ZUS), rodzaj prowadzonej działalności gospodarczej, (wykluczenia ze względu na PKD: np. w PROW czy w RPO), lokalizacja prowadzenia działalności lub miejsca rejestracji działalności (np. PROW dla obszaru wiejskiego). Nie będzie partnerstwa, jeśli jego uczestnicy nie będą mieli stworzonych jednakowych warunków dostępu do funduszy unijnych np. partnerstwo gmin wiejskich, partnerstwo gmin miejskich.

Kolejny postulat związany jest z koniecznością wzmocnienia pozycji lidera w partnerstwie poprzez stworzenie mu stabilnych warunków funkcjonowania pod kątem prawnym, finansowym, organizacyjno-administracyjnym, zwłaszcza w okresie początkowym funkcjonowania partnerstwa. Uczestnicy spotkania oczekują, że lider zapewni uczestnikom partnerstwa: dostęp do ekspertów - specjalistów w zakresie przepisów prawnych regulujących warunki prowadzenia działalności gospodarczej na obszarze Natura 2000 oraz do specjalistów w zakresie marketingu i promocji, turystyki, ochrony środowiska itp.; pomoc partnerom w przygotowaniu niezbędnych opinii, ekspertyz, czy biznesplanu.

W opinii przedsiębiorców lider powinien prowadzić wspólną stronę internetową, opracować mapę rozwoju gospodarczego partnerstwa, wypracować logo oraz podejmować działania informacyjno-promocyjne wspierające partnerstwa i promujące ofertę gospodarczą z tego terenu, np. ofertę turystyczną. Lider powinien również dysponować odpowiednimi środkami finansowymi na wsparcie inicjatyw gospodarczych na terenach Natura 2000 służących realizacji przyjętym celom partnerstwa poprzez organizowanie konkursów dla rolników, firm, instytucji pozarządowych z terenu obszaru Natura 2000 i z terenu przyległego.

Partnerstwo powinno mieć podpisaną umowę o współpracy oraz regulamin partnerstwa lub powołaną bardziej formalną formę np. w formie stowarzyszenia lub fundacji.

Uczestnicy zwrócili również uwagę na kwestię przynależności regionalnej (wojewódzkiej partnerstwa). Partnerstwa powinny mieć charakter ponadregionalnych (np. nasze partnerstwo jest w woj. łódzkim i mazowieckim), powinny być tworzone dla konkretnego obszaru naturalnego, np. dla Doliny Rawki.

Dla partnerstwa ważne jest również, aby uczestniczyły w nim jednostki samorządu terytorialnego i żeby dla tych jednostek uczestnictwo w partnerstwie było dodatkowym atutem przy sięganiu po środki unijne np. na budowę wspólnej infrastruktury turystycznej.

Kolejny postulat wiąże się z stworzenie dogodnych warunków prawnych, administracyjnych i finansowych związanych z preferencyjnym traktowaniem m.in. przez RDOŚ utworzonych partnerstw naturalnych m.in. poprzez uwzględnienie w strategiach krajowej, regionalnej czy lokalnej istnienie partnerstwa, przygotowanie dla partnerstw specjalnych programów i źródeł finansowania ich aktywności gospodarczej wspólnej i indywidualnej mającej wpływ na rozwój partnerstwa.

Na zakończenie pani dr Anna Traut-Seliga podsumowała wyniki pracy podczas całego spotkania i przedstawiła do dyskusji propozycję agendy spotkania z JST (oczekiwania, cele, lista uczestników spotkania, zakres prezentacji). Zgodnie z oczekiwaniami przedsiębiorców zaproszenie zostanie ponownie wysłane do wójtów z terenu Natura 2000 Dolina Rawki oraz do prezydenta miasta Skierniewice, z którymi to przedstawiciel Lidera osobiście kontaktował i do których było wysłane w styczniu oficjalne pismo informujące o projekcie i zapraszające na V spotkanie. Ponadto oczekuje się, że w spotkaniu udział wezmą także przedstawiciele 3 LGD, PWSZ w Skierniewicach oraz przedstawiciele Zarządu izby, czyli ci wszyscy, którzy mogą wnieść swoje wsparcie i pomoc w trwałość tej inicjatywy. Jednak w opinii przedsiębiorców najważniejszą rolę w tym partnerstwie odegrać mogą samorządowcy. W opinii niektórych uczestników to brak dotychczasowej współpracy i niechęć ze strony gmin był podstawową barierą i czynnikiem hamującym rozwój ich biznesów oraz czynnikiem hamującym rozwój turystyki i działalności gospodarczej na tym terenie.

Uczestnicy oczekują, że Skierniewicka Izba Gospodarcza będzie rzeczywistym liderem, który będzie prowadził obsługę administracyjno-organizacyjną partnerstwa. W ocenie niektórych z nich konieczne jest zatrudnienie osoby, która będzie zajmowała się obsługą partnerstwa. Pojawiły się także postulaty utworzenia wspólnej oferty usług turystycznych, strony internetowej, logo partnerstwa, wspólnej promocji, wspólnych projektów z wykorzystaniem środków unijnych. Oczekiwania idą w tym kierunku, że to właśnie Lider będzie dalej dbał o rozwój partnerstwa, czyli odpowiadał za koordynację działań, za osiąganie kolejnych celów, że będą kolejne spotkania i że projekt nie skończy się na następnym, ostatnim spotkaniu. Dla uczestników spotkania partnerstwo jest szansą na rozwój i realizację indywidualnych celów biznesowych, dlatego też aż 19 osób spośród obecnych zadeklarowało chęć uczestnictwa w spotkaniu z jednostkami samorządu terytorialnego za tydzień. Poprosiła, aby osoby te zastanowili się nad swoimi oczekiwaniami wobec poszczególnych partnerów.

Na zakończenie spotkania pani dr Anna Traut-Seliga przypomniała o możliwościach jakie daje platforma internetowa partnerstwa. Zachęcała do korzystania z platformy internetowej i poprosiła, aby rozpoczęta podczas tych 4 spotkań dyskusja i praca przeniosła się na płaszczyznę internetową.